

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2025. GODINU



lipanj, 2026. godine

OSNOVNE INFORMACIJE O PODUZEĆU

Poduzetnički centar Pakrac i turistička agencija d.o.o. je trgovačko društvo osnovano 2000. godine od strane Grada Pakraca koji je ujedno i njegov 100%-tni vlasnik. U to vrijeme bio je prvi poduzetnički centar, odnosno potporna institucija na području Požeško-slavonske županije i jedan od rijetkih u Hrvatskoj.

Ostvarenje ciljeva rada Poduzetničkog centra Pakrac mjeri se otvorenim radnim mjestima i poslovnim pothvatima lokalnih poduzetnika, posebice onih koji posluju u poduzetničkoj zoni Grada Pakraca – Zoni male privrede Pakrac. Smještaj upravne zgrade PCP-a, odnosno dva inkubatora unutar Zone male privrede, pokazao se kao dobar model poslovne prakse kojeg danas „kopiraju” i drugi gradovi.

Uz svoju osnovnu djelatnost, PCP u svom ustrojstvu ima i druga gradska poduzeća koja su uslijed mjera racionalizacije i štednje pripojena PCP-u kao poslovnom subjektu za koji se smatralo da može podnijeti „teret” njihova poslovanja – Tržnica Pakrac i Pakrački list.

Društvo je u proteklim godinama prošlo kroz značajnu reorganizaciju. Krajem 2024. godine okončano je privremeno upravljanje Hotelom Pakrac, koji je predan novom zakupoprimcu, a pokrenut je odjel turističke agencije „Slavonski banovac”. Tijekom 2025. godine Poduzetnički centar Pakrac tako je poslovao usredotočeno na svoju temeljnu djelatnost – upravljanje poduzetničkom zonom i inkubatorima te Tržnicom Pakrac, uz nastavak rada Pakračkog lista i suvenirnice kao manjih, ali prepoznatljivih odjela u gradu.

Tablica 1. Osobna iskaznica poduzeća

Tvrtka	Poduzetnički centar Pakrac i turistička agencija d.o.o.
Sjedište	Zona male privrede 5, 34 550 Pakrac
Telefon/telefaks	+385 34 290 650 / +385 34 290 659
E-mail	info@pc-pakrac.hr
WWW	www.pc-pakrac.hr
OIB	24926977965
Vlasništvo	100% Grad Pakrac
Temeljni kapital	1.622.217,80 €
Poslovna banka	Privredna banka Zagreb d.d.
Direktor	Vladimir Gazić
Prosjeck broj zaposlenih u 2025.	9 (2024.: 12) – prema podacima GFI obrasca za 2025. godinu
Djelatnost	Savjetovanje u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem (NKD 2007 70.22)

ORGANIZACIJSKI ODJELI PODUZETNIČKOG CENTRA PAKRAC D.O.O. U 2025. GODINI

Poduzetnički centar Pakrac je tijekom 2025. godine, nakon najma Hotela Pakrac, poslovao u znatno vitkijoj organizacijskoj strukturi usredotočenoj na svoju temeljnu djelatnost. Društvo je bilo organizirano u sljedeća četiri organizacijska cjeline/odjela:

- Opći poslovi (Uprava Društva s računovodstvom)
- Poduzetnički inkubator i Tržnica Pakrac
- Turistička agencija i suvenirnica
- Pakrački list

Ovakva koncentracija na manji broj odjela omogućila je Društvu da nakon turbulentnog razdoblja 2023. – 2024. godine (rekordna fluktuacija zaposlenika, gašenje Vlastitog pogona, osnivanje pa potom najam poslovanja Hotela) u 2025. godini stabilizira poslovanje i jasnije usmjeri resurse na upravljanje poduzetničkom zonom, inkubatorima i Tržnicom kao okosnicom prihoda, uz očuvanje Pakračkog lista i suvenirnice kao odjela od šireg značaja za lokalnu zajednicu.

IZVJEŠĆE O RADU PO DJELATNOSTIMA

1) Opći poslovi (Uprava Društva s računovodstvom)

Upravu Društva sukladno Izjavi o osnivanju PCP-a čini direktor, uz kojeg je u ovom organizacijskom odjelu i voditelj računovodstva i općih poslova. Skupštinu Društva čini Gradonačelnik Grada Pakraca.

Tijekom 2025. godine Opći poslovi su, uz redovno vođenje računovodstva, izvještavanje prema osnivaču i nadzor nad likvidnošću Društva, bili usmjereni na administrativno okončanje odnosa s bivšim odjelima (Hotel Pakrac) te na pripremu i praćenje mjera štednje najavljenih u prethodnom izvještajnom razdoblju – ponajviše u dijelu troškova energenata i vanjskih usluga.

Odjel je nastavio pružati stručnu i savjetodavnu podršku poduzetnicima u inkubatorima (informacije o natjecajima, potpore, umrežavanje s drugim institucijama), što ostaje jedna od temeljnih zadaća Poduzetničkog centra Pakrac kao potporne institucije.

2) Poduzetnički inkubator i Tržnica Pakrac

PCP d.o.o. najveći dio prihoda tradicionalno ostvaruje najmom poslovnih prostora u dva poduzetnička inkubatora te u sklopu Tržnice Pakrac. Prvi inkubator, službeno otvoren 2009. godine, upisan je u temeljni kapital Društva, dok je drugi, otvoren 2013. godine, u vlasništvu Grada Pakraca te je putem odluke dan PCP-u na upravljanje.

Poduzetnici u inkubatoru u odnosu na poduzetnike u okruženju ostvaruju pogodnosti koje se očituju u subvencioniranoj cijeni zakupa, smanjenim režijskim troškovima te stručnoj i savjetodavnoj podršci od strane PCP-a, uz umrežavanje s drugim poduzetnicima. Tržišno određena cijena zakupa (1,99 €/m² + PDV), utvrđena još 2008. godine, ni u 2025. godini nije mijenjana kako bi se poduzetnicima osigurali poticajni i unaprijed poznati uvjeti poslovanja.

U sklopu upravljanja inkubatorima, PCP i dalje upravlja gospodarskom zonom u kojoj se redovno održavaju zelene površine te izvode manji sanacijski zahvati na upravnoj zgradi.

Gradska tržnica Pakrac je i u 2025. godini poslovala u okviru svoje redovne djelatnosti – zakup tržnih prostora na vanjskim površinama, zelenoj i bijeloj tržnici te zakup poslovnih prostora. Tržni dan i dalje se održava četvrtkom, uz iznimku blagdana kada se prodaja pomiče na srijedu, a tijekom proljeća i jeseni organizira se prigodna prodaja.

Tablica 2. Prosječan broj izlagača na Tržnici Pakrac – usporedba 2023. – 2025.

Prostor tržnice	2023.	2024.	2025.
Bijela tržnica	10	7	7
Zelena tržnica	25	21	21
Vanjski prostor	20	13	13
Prigodna prodaja	15	14	14

3) Turistička agencija i suvenirnica

Turistička agencija i suvenirnica, smještena u objektu na gradskom trgu (Trg bana Josipa Jelačića 18a), nastavila je s radom i u 2025. godini kao samostalan manji odjel Društva. Suvenirnica posluje s radnim vremenom 10 – 14 sati, uz produženo radno vrijeme po potrebi, ovisno o dolasku grupa posjetitelja i turističkoj sezoni.

Ponuda suvenirnice okuplja lokalne proizvode i suvenire vezane uz identitet grada Pakraca, čime odjel i dalje doprinosi vidljivosti grada prema posjetiteljima.

4) Pakrački list

Pakrački list d.o.o. pripojen je LRA-PCP-u u travnju 2014. godine te od tada posluje kao njegov organizacijski odjel. Djelatnost informiranja provodi se kroz tiskani medij i internetski portal. Pakrački list tiska se u nakladi od 100 - 150 primjeraka, osim uskrasnog i božićnog broja koji izlaze u većoj nakladi, a distribuira se na prodajnim mjestima u gradu (KTC i suvenirnica) te putem godišnjih pretplata fizičkih i pravnih osoba.

Prihodi Pakračkog lista sastoje se od prihoda od prodaje tiskanog medija, prodaje oglasa u novinama i na portalu te dotacija Grada Pakraca za rad djelatnika. Trend pada prodaje tiskanog medija, prisutan već nekoliko godina, nastavio se i u 2025. godini, što je u skladu s općim trendom u lokalnim medijima diljem Hrvatske.

Nakon što je broj djelatnika uredništva smanjen s 3 na 2 tijekom 2024. godine, redakcija je u 2025. godini nastavila raditi u tom manjem sastavu.

PRIMJERI SLIČNIH POTPORNIH INSTITUCIJA U HRVATSKOJ

U cilju stalnog unapređenja rada, korisno je pratiti primjere drugih poduzetničkih potpornih institucija u Hrvatskoj koje djeluju u sličnom, manjem lokalnom okruženju kao i Poduzetnički centar Pakrac.

Poduzetnički inkubator BIOS (Osijek) posluje već više od dva desetljeća i pokazuje koliko dugoročno ulaganje u inkubaciju može uroditi plodom – jedan od prvih stanara iz 2005. godine, digitalna agencija koja je krenula od tri studenta, danas zapošljava tridesetak ljudi i ostvaruje prihod od nekoliko milijuna eura. BIOS danas, uz fizičke stanare u programu inkubacije, ima razvijen i model co-workinga te takozvanih „virtualnih stanara” koji koriste savjetodavne usluge bez fizičkog zakupa prostora – model koji bi, prilagođen manjem opsegu, mogao biti zanimljiv i za popunjavanje trenutno praznih uredskih prostora u pakračkim inkubatorima.

Poduzetničko-proizvodni impulsni centar Ploče primjer je manje, ali dobro pozicionirane potporne institucije: smješten je u poslovnoj zoni s izravnim pristupom autocesti, željezničkom i lučkom prometu te je stanarima osigurao pristup za kamione radi utovara/istovara robe – detalj koji pokazuje koliko je za proizvodne poduzetnike važna prometna dostupnost lokacije inkubatora, što je relevantno i za drugi pakrački inkubator, čija udaljenost od centra grada trenutno otežava popunjavanje uredskih prostora.

Poduzetnički inkubator LUCERA (Ludbreg) ograničava trajanje inkubacije na najviše pet godina, nakon čega poduzetnik ustupa mjesto novom „stanaru-početniku“, čime se osigurava stalna rotacija i dostupnost prostora za nove poduzetnike, umjesto da inkubator postane trajno stanište za već stabilizirane tvrtke. Uvođenje sličnog vremenskog ograničenja u pakračkim inkubatorima moglo bi dugoročno povećati broj poduzetnika koji prođu kroz program potpore.

Zajednički nazivnik navedenih primjera je da potporne institucije najbolje rezultate ostvaruju kada uz osnovnu uslugu (jeftiniji poslovni prostor) razvijaju i dodatne, manje troškovno zahtjevne oblike podrške – savjetovanje, umrežavanje, co-working i vremenski ograničenu inkubaciju – što je smjer koji Poduzetnički centar Pakrac može dodatno razraditi u narednom razdoblju, posebice za popunjavanje praznih uredskih prostora.

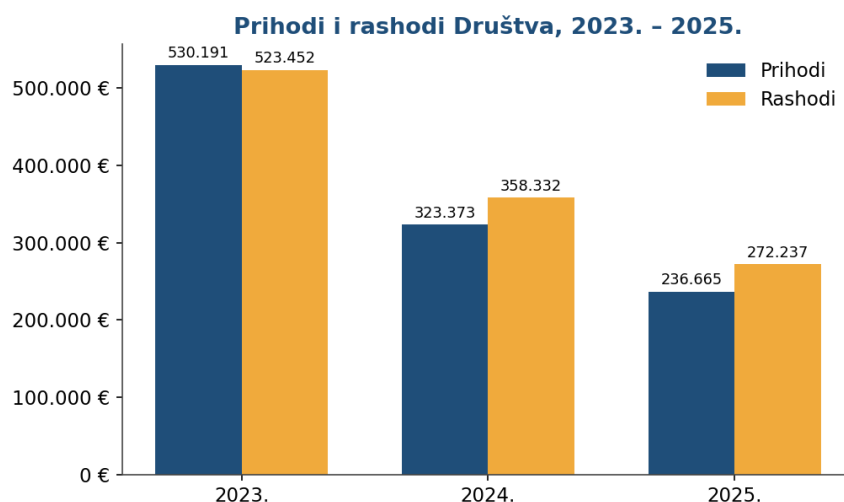
FINANCIJE DRUŠTVA

Financijski izvještaj 01.01.2025. – 31.12.2025. godine

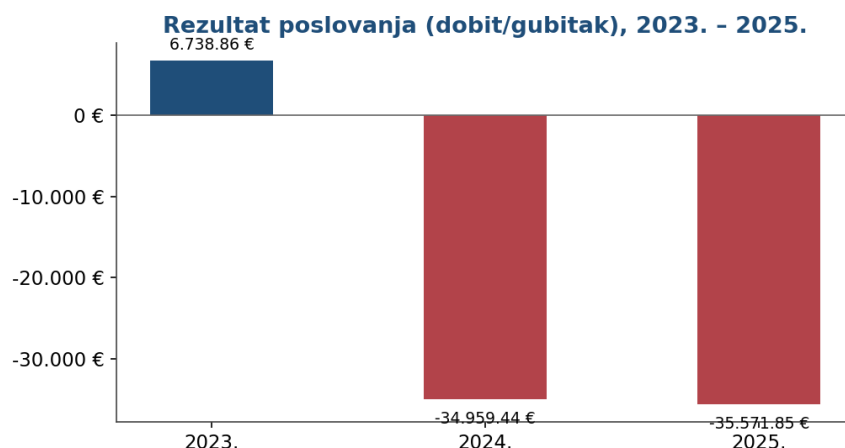
Godišnji financijski izvještaj sastavljen je sukladno odredbama Zakona o računovodstvu i predan je u Registar godišnjih financijskih izvještaja (FINA) te čini sastavni dio ovog izvješća.

Tablica 3. Rekapitulacija prihoda i rashoda, 2023. – 2025.

	2023.	2024.	2025.
Prihodi	530.191,25 €	323.373,05 €	236.665,33 €
Rashodi	523.452,39 €	358.332,49 €	272.237,18 €
Rezultat (dobit/gubitak)	6.738,86 €	-34.959,44 €	-35.571,85 €



Grafikon 2. Prihodi i rashodi Društva, 2023. – 2025.

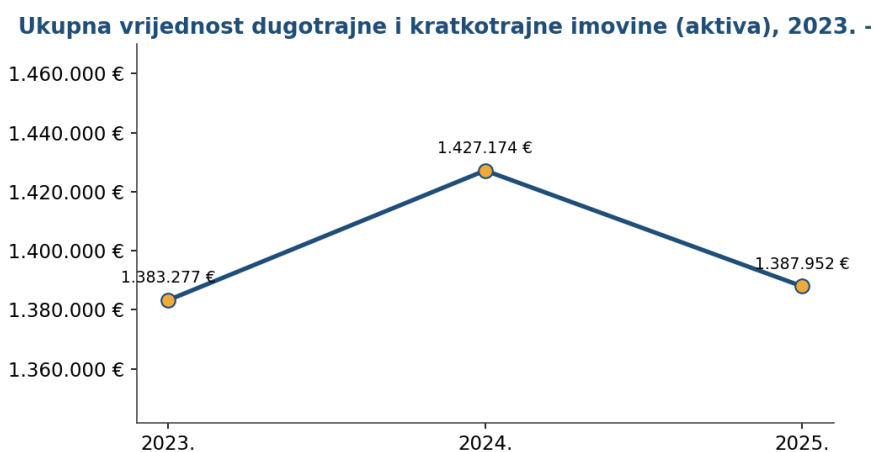


Grafikon 3. Rezultat poslovanja (dobit/gubitak), 2023. – 2025.

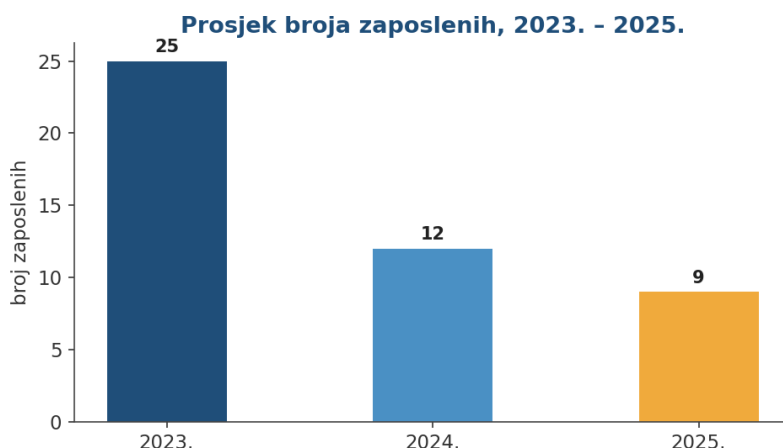
Analizom izrađenog izvještaja za 2025. godinu utvrđeno je sljedeće:

- Ukupni prihodi iznose 236.665,33 €, a ukupni rashodi 272.237,18 €;
- Gubitak poslovne godine iznosi 35.571,85 €, što je nastavak negativnog trenda iz 2024. godine (-34.959,44 €), no uz znatno smanjen obujam poslovanja s obje strane bilance;
- Ukupna vrijednost imovine (aktive) na dan 31.12.2025. godine iznosi 1.387.951,70 €, u odnosu na 1.427.174,42 € na kraju 2024. godine;
- Preneseni gubitak iz ranijih godina na dan 31.12.2025. iznosi 267.155,81 €, u odnosu na 218.706,53 € godinu ranije.

Pad prihoda u odnosu na 2024. i 2023. godinu izravna je posljedica gašenja poslovnih odjela koji su ranije generirali značajan dio prometa – najprije Vlastitog pogona krajem 2023., a potom i Hotela Pakrac sredinom 2024. godine. S druge strane, rashodi su u istom razdoblju smanjeni razmjerno brže od prihoda, što je rezultat mjera štednje – redukcije broja zaposlenih, obustave zapošljavanja na ispražnjena radna mjesta te ograničavanja troškova koji nisu ključni za redovno poslovanje.

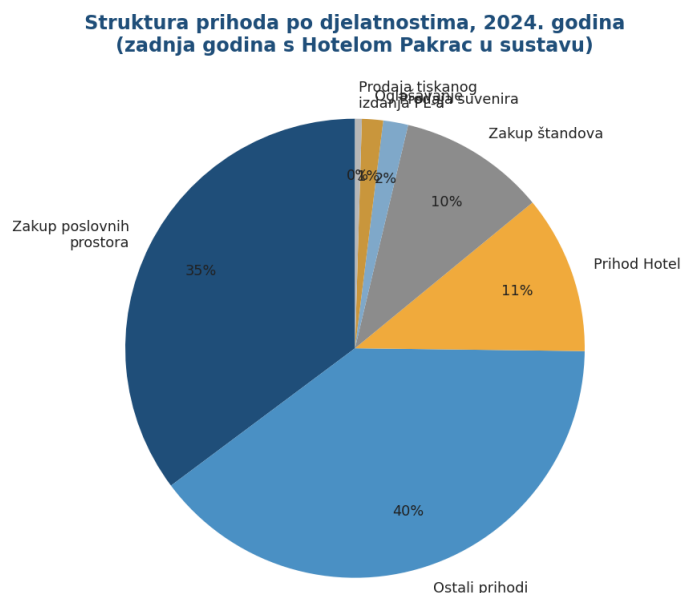


Grafikon 4. Ukupna vrijednost imovine (aktiva) Društva, 2023. – 2025.



Grafikon 5. Prosjek broja zaposlenih, 2023. – 2025. (2023. i 2024. prema Izvešćima o radu; 2025. prema GFI obrascu)

Za usporedbu strukture prihoda prikazana je i posljednja godina u kojoj je Hotel Pakrac još uvijek bio dio poslovanja Društva (2024.), kako bi se vizualno istaknulo koliki je udio prihoda otpadao na odjel koji je u međuvremenu ugašen.



Grafikon 6. Struktura prihoda po djelatnostima u 2024. godini (referentni prikaz)

RAD U 2026. GODINI, PLANOVI ZA BUDUĆE RAZDOBLJE I ZAKLJUČAK

Nakon niza godina obilježenih reorganizacijom – gašenjem Vlastitog pogona, osnivanjem turističke agencije te prestankom upravljanja Hotelom Pakrac – 2025. godina bila je prva godina u kojoj je Poduzetnički centar Pakrac poslovao u stabilnijoj, jasno definiranoj strukturi usmjerenoj na temeljnu djelatnost: upravljanje poduzetničkom zonom, inkubatorima i Tržnicom Pakrac.

Iako je poslovna godina ponovno završena gubitkom, obujam poslovanja sada je usklađeniji sa stvarnim resursima Društva, a fokus u 2026. godini ostaje na daljnjoj optimizaciji troškova, popunjavanju praznih poslovnih i uredskih prostora u inkubatorima (uz mogućnost uvođenja fleksibilnijih modela zakupa po uzoru

na primjere drugih hrvatskih potpornih institucija) te osiguranju dodatnog sufinanciranja od strane osnivača kako bi se očuvala likvidnost Društva.

Plan za 2026. godinu uključuje:

- Nastavak stroge kontrole troškova, posebice u dijelu energenata i vanjskih usluga;
- Aktivnosti na popunjavanju slobodnih uredskih i poslovnih prostora u oba inkubatora;
- Razmatranje uvođenja vremenski ograničenog modela inkubacije i/ili co-workinga po uzoru na primjere drugih potpornih institucija u Hrvatskoj;
- Osiguranje dodatnog sufinanciranja od strane Grada Pakraca kao osnivača radi očuvanja likvidnosti;
- Nastavak izlaženja Pakračkog lista i rada suvenirnice kao odjela od šireg značaja za lokalnu zajednicu, unatoč njihovom skromnom financijskom doprinosu.

Zaključno, 2025. godina može se ocijeniti kao godina konsolidacije nakon niza organizacijskih promjena – Društvo posluje u manjem, ali stabilnijem opsegu, s jasno definiranim odjelima i realnijom osnovom za planiranje narednog razdoblja.

Izvješće sastavio:

Vladimir Gazić

direktor

Prilozi Izvješću o radu za 2025. godinu:

- RDG za 2025. godinu (GFI obrazac – Registar godišnjih financijskih izvještaja FINA)
- Bilanca za 2025. godinu (GFI obrazac – Registar godišnjih financijskih izvještaja FINA)